



McDonald's inaugura un nuevo restaurante en Madrid, en la calle Bravo Murillo

- El nuevo establecimiento incorpora novedades como la plataforma de hamburguesas *premium* Signature Collection o el servicio de comida a domicilio de McDonald's, McDelivery.



Madrid, 12 de diciembre de 2019 - McDonald's, compañía líder del sector restauración, continúa con su plan de crecimiento en nuestro país. La compañía acaba de inaugurar un nuevo restaurante en Madrid, concretamente en la calle Bravo Murillo. El nuevo establecimiento se enmarca dentro del concepto "Restaurante del futuro" de McDonald's, y responde al objetivo de la compañía de innovar de forma constante para dar respuesta a las necesidades de los consumidores. Con esta nueva apertura, ya son 98 los restaurantes que McDonald's tiene en la comunidad de Madrid.

En este nuevo establecimiento, los clientes encontrarán servicios específicamente diseñados para mejorar su experiencia, como los kioscos digitales, pensados para agilizar y facilitar los pedidos, o la plataforma de hamburguesas *premium* Signature Collection, diseñada para ofrecer recetas exclusivas de una forma asequible.

Con este nuevo concepto de restaurante, McDonald's ha introducido el sistema de cocinas abiertas, en las que todos los pedidos se elaboran en el momento para



garantizar la máxima frescura y sabor. Además, el restaurante pondrá a disposición de sus clientes el servicio de comida a domicilio, McDelivery, para que puedan disfrutar de la experiencia McDonald's sin moverse de casa.

Miguel Ceínos, franquiciado del restaurante, comenta: *“En McDonald's trabajamos día a día para ofrecer la mejor experiencia posible a nuestros clientes, desde la selección de los ingredientes con los que trabajamos en cocina hasta el momento en que entregamos el pedido al cliente. Estamos muy ilusionados con esta apertura, y esperamos que todos los clientes que vengan a visitarnos se lleven una grata sorpresa con el servicio que encontrarán en nuestro nuevo establecimiento.”*

Apuesta por los ingredientes de origen local

Una de las señas de identidad de McDonald's es su apuesta por el mercado local. Toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad, suministrados en su mayoría por proveedores locales: más del 70% del volumen de compra de la compañía procede de proveedores españoles o con sede en nuestro país.

Además, todas las hamburguesas que se sirven en McDonald's en España están elaboradas con carne 100% vacuno español, sin aditivos ni conservantes, certificada con el sello AENOR.

Puedes descargar imágenes para ilustrar esta nota de prensa haciendo clic en el siguiente [enlace](#).

Para solicitar más información, por favor contacta con:

McDonald's España

Patricia Ares

patricia.ares@es.mcd.com

LLYC

91.563.77.22

Ana García

agarciab@llorenteycuenca.com

Sobre McDonald's España

McDonald's es la compañía líder en el sector de la restauración en España. Desde hace más de 35 años mantiene un firme compromiso con el país, donde cuenta con más de 500 establecimientos que emplean a alrededor de 24.000 personas.