



McDonald's inaugura un nuevo restaurante en Madrid, en el Paseo de las Acacias

- El establecimiento incorpora novedades como el espacio McCafé o la plataforma de hamburguesas *premium Signature Collection*
- Con esta apertura, ya son 99 los restaurantes que McDonald's tiene en la Comunidad de Madrid

Madrid, 11 de febrero de 2020 - McDonald's, compañía líder del sector restauración, continúa con su plan de crecimiento en nuestro país. La compañía acaba de inaugurar un nuevo restaurante en Madrid, concretamente en el Paseo de las Acacias. El nuevo establecimiento se enmarca dentro del concepto "Restaurante del futuro" de McDonald's, y responde al objetivo de la compañía de innovar de forma constante para dar respuesta a las necesidades de los consumidores. Con esta nueva apertura, ya son 99 los restaurantes que McDonald's tiene en la Comunidad de Madrid.

En este nuevo establecimiento, los clientes encontrarán servicios específicamente diseñados para mejorar su experiencia, como los kioscos digitales, pensados para agilizar y facilitar los pedidos o el espacio McCafé, con productos dulces y salados que se pueden disfrutar en cualquier momento del día. Además, el establecimiento incorpora la plataforma de hamburguesas *premium Signature Collection*, diseñada para ofrecer recetas exclusivas de una forma asequible.

Por último, para los más pequeños de la casa, se ha dispuesto una zona de juegos cubierta en la que se podrán celebrar fiestas de cumpleaños.

Con este nuevo concepto de restaurante, McDonald's ha introducido el sistema de cocinas abiertas, en las que todos los pedidos se elaboran en el momento para garantizar la máxima frescura y sabor.

Roi González, franquiciado del restaurante, comenta: *"En McDonald's trabajamos día a día para ofrecer la mejor experiencia posible a nuestros clientes, desde la selección de los ingredientes con los que trabajamos en cocina hasta el momento en que entregamos el pedido al cliente. Estamos muy ilusionados con esta apertura, y esperamos que todos los clientes que vengan a visitarnos se lleven una grata sorpresa con el servicio que encontrarán en nuestro nuevo establecimiento"*.

Apuesta por los ingredientes de origen local

Una de las señas de identidad de McDonald's es su apuesta por el mercado local. Toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad, suministrados en su mayoría por proveedores locales: más del 70% del volumen de compra de la compañía procede de proveedores españoles o con sede en nuestro país.



Además, todas las hamburguesas que se sirven en McDonald's en España están elaboradas con carne 100% vacuno español, sin aditivos ni conservantes, certificada con el sello AENOR.

- - -

Para solicitar imágenes o más información, por favor contacta con:

LLYC

91.563.77.22

Ana García

agarciab@llorenteycuenca.com

Sobre McDonald's España

McDonald's es la compañía líder en el sector de la restauración en España. Desde hace más de 35 años mantiene un firme compromiso con el país, donde cuenta con más de 500 establecimientos que emplean a alrededor de 24.000 personas.