



## **MCDONALD'S ABRE UN NUEVO RESTAURANTE EN VALENCIA**

- **80 empleados forman la plantilla del nuevo McDonald's Valencia Universidad**
- **El nuevo restaurante introduce todas las innovaciones de McDonald's dentro del concepto de "Experiencia del Futuro": McCafé, Servicio a Mesa, Hamburguesas Gourmet, Zona de Juegos Interactiva, Kioscos de Pedido Digitales y McAuto 24 horas, entre otros servicios**

**Valencia, 28 de septiembre de 2017.-** McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, continúa su plan de expansión con la apertura hoy al público de un nuevo restaurante en Valencia, situado en la calle Luis Peixó, s/n (Zona Universitaria), convirtiéndose en el noveno restaurante McDonald's de la capital valenciana.

Con más de 24.000 empleados en toda España, la creación de empleos estables y de calidad es una de las prioridades para McDonald's y queda reflejada en cada una de sus nuevas aperturas. En concreto, este restaurante situado en Valencia empleará a 80 personas, todas ellas de nueva contratación, que serán las encargadas de materializar día a día los valores de la compañía.

El franquiciado, David Gandía, ya gestiona otros tres restaurantes en la ciudad de Valencia, que cuentan con una plantilla de más de 225 personas. David Gandía destaca: "con esta apertura se confirma la apuesta de McDonald's por la ciudad y por la provincia de Valencia, por la creación de empleo, y por querer estar cada vez más cerca de todos nuestros clientes convirtiéndonos en un punto de encuentro entre los valencianos".

### **Novedades en el nuevo restaurante McDonald's Valencia Universidad**

Este nuevo restaurante, que posee una superficie de 1.365 metros cuadrados y cuenta con terraza exterior y parking propio, abre sus puertas con nuevos servicios. Entre ellos, y con el objetivo de demostrar que McDonald's es un lugar para disfrutar en cualquier momento del día, dispone de servicio McCafé, además de su oferta de desayunos. Este restaurante también dispondrá de kioscos digitales para agilizar y facilitar el pedido de los clientes, además de servicio a mesa. Pensando en las familias, cuenta con una zona de juegos interactiva, pionera en Europa.

La compañía es consciente de que debe adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, y por ello trabaja continuamente para ofrecer además de servicios, productos de calidad para todos los gustos. De esta forma, sus clientes cada vez que visiten este restaurante podrán disfrutar de sus hamburguesas más tradicionales pero también de una gama de hamburguesas gourmet bajo la denominación Signature Collection. Asimismo, en este restaurante los clientes podrán degustar algunos



productos con esencia muy local como las croquetas. Y también la oferta de siempre que incluye ensaladas, complementos, helados y postres.

McDonald's apuesta por la materia prima de origen local. Todos sus productos están elaborados con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. Para elaborar todas sus hamburguesas utiliza carne 100% de vacuno español sin aditivos ni conservantes que proviene de explotaciones ganaderas españolas.

En palabras de su franquiciado, David Gandía, "el nuevo restaurante McDonald's Universidad, que abre hoy sus puertas al público, refleja el nuevo concepto de McDonald's en cuanto a arquitectura, diseño, decoración y en los más innovadores servicios que ofrece", dentro de lo que ha denominado como "la Experiencia del Futuro".

**McDonald's España: 91.566.41.00**

**Mar Onrubia**

[Mar.Onrubia@es.mcd.com](mailto:Mar.Onrubia@es.mcd.com)

**LLORENTE & CUENCA: 91.563.77.22**

**Paloma Olarieta**

[polarieta@llorenteycuenca.com](mailto:polarieta@llorenteycuenca.com)

**Lucía Checa**

[lcheca@llorenteycuenca.com](mailto:lcheca@llorenteycuenca.com)