



## MCDONALD'S SORPRENDE CON UN NUEVO CONCEPTO DE RESTAURANTE EN OURENSE

- El restaurante introduce nuevos servicios que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's

**Ourense, 04 de junio de 2019.-** McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, continúa su plan de implantación del concepto "Experiencia del futuro" con la reapertura de su restaurante en la Rúa do Fonsillón, el pasado jueves 30 de mayo. Este concepto, desarrollado por McDonald's, supone una revolución en todos los sentidos, y responde al objetivo de la compañía de hacer un McDonald's mejor, poniendo al consumidor y su satisfacción en el centro de su estrategia.

Para Esteban Cuesta, franquiciado de este restaurante, *"en McDonald's queremos mantener la confianza de nuestros consumidores, trabajando cada día para ofrecer productos y servicios de calidad e innovación en cada uno de nuestros restaurantes. Por ello hemos implantado importantes cambios en este restaurante que sorprenderán a todos los clientes"*.

### **Experiencias innovadoras y de calidad**

El restaurante vuelve a abrir sus puertas con el objetivo de demostrar que McDonald's es un lugar para disfrutar durante todo el día. Así, el renovado restaurante ofrecerá terraza, área de deportes, y servicio de McAuto 24 horas.

También contará con un espacio McCafé que ofrecerá una variedad de productos horneados en el momento y cafés e infusiones servidas en loza.

Asimismo, el restaurante McDonald's Ourense Fonsillón incorporará la exclusiva Plataforma Signature, que permitirá personalizar los productos al gusto del cliente. Además, también dispone de kioscos digitales para agilizar y facilitar el pedido de los clientes.

En definitiva, los clientes podrán disfrutar de unos servicios únicos y diferentes que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's. Todo ello para satisfacer a aquel que visite el restaurante, con una experiencia más personalizada, en una nueva cultura de servicio y hospitalidad.

La compañía es consciente de que debe adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, y por ello trabaja continuamente para ofrecer además de servicios, productos de calidad para todos los gustos. De esta forma, cada vez que visiten estos restaurantes podrán disfrutar de sus hamburguesas más tradicionales, pero también de otras gamas premium y de gran variedad de productos como ensaladas, complementos, helados y postres.



Además, McDonald's apuesta por la materia prima de origen local. Toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. Para elaborar todas sus hamburguesas utiliza carne 100% de vacuno español, sin aditivos ni conservantes que proviene de explotaciones ganaderas españolas.

### **Acerca de McDonald's España**

McDonald's es la compañía líder en el sector de la restauración en España. Desde hace más de 35 años mantiene un firme compromiso con el país donde cuenta con más de 500 establecimientos en todo el territorio nacional que emplean a alrededor de 24.000 personas.

Su apuesta por el mercado español es una de sus señas de identidad ya que toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. La prioridad de McDonald's España es abastecerse de materias primas principalmente de origen nacional. El 75% del volumen de compra procede de proveedores, empresas agroalimentarias españolas o con sede en nuestro país.

**McDonald's España: 91.566.41.00**

**Mar Onrubia**

[Mar.Onrubia@es.mcd.com](mailto:Mar.Onrubia@es.mcd.com)

**LLORENTE & CUENCA: 91.563.77.22**

**Ana García**

[agarciab@llorenteycuencia.com](mailto:agarciab@llorenteycuencia.com)

**Ana Verdú**

[averdu@llorenteycuencia.com](mailto:averdu@llorenteycuencia.com)