



MCDONALD'S SORPRENDE CON UN NUEVO CONCEPTO DE RESTAURANTE EN CÓRDOBA

- El restaurante introduce nuevos servicios que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's

Córdoba, 03 de junio de 2019.- McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, continúa su plan de implantación del concepto "Experiencia del futuro" con la reapertura de su restaurante en calle Montalbán, en Puente Genil (Córdoba), el próximo 27 de junio. Este concepto, desarrollado por McDonald's, supone una revolución en todos los sentidos, y responde al objetivo de la compañía de hacer un McDonald's mejor, poniendo al consumidor y su satisfacción en el centro de su estrategia.

Para Juan Gutiérrez Trujillo, franquiciado de este restaurante, *"en McDonald's queremos mantener la confianza de nuestros consumidores, trabajando cada día para ofrecer productos y servicios de calidad e innovación en cada uno de nuestros restaurantes. Por ello hemos implantado importantes cambios en este restaurante que sorprenderán a todos los clientes"*.

Experiencias innovadoras y de calidad

El restaurante vuelve a abrir sus puertas con el objetivo de demostrar que McDonald's es un lugar para disfrutar durante todo el día. Así, el renovado restaurante ofrecerá servicio a mesa, gracias al cual desde que los clientes entren por la puerta solo pensarán en disfrutar de la nueva experiencia. También contará con un espacio McCafé que ofrecerá una variedad de productos horneados en el momento y cafés e infusiones servidas en loza.

Asimismo, el restaurante McDonald's La Escala incorporará en las próximas semanas la exclusiva Plataforma Signature, que permitirá personalizar los productos al gusto del cliente. Además, también dispone de kioscos digitales para agilizar y facilitar el pedido de los clientes.

En definitiva, los clientes podrán disfrutar de unos servicios únicos y diferentes que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's. Todo ello para satisfacer a aquel que visite el restaurante, con una experiencia más personalizada, en una nueva cultura de servicio y hospitalidad.

La compañía es consciente de que debe adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, y por ello trabaja continuamente para ofrecer además de servicios, productos de calidad para todos los gustos. De esta forma, cada vez que visiten estos restaurantes podrán disfrutar de sus hamburguesas más tradicionales, pero también de otras gamas premium y de gran variedad de productos como ensaladas, complementos, helados y postres.



Además, McDonald's apuesta por la materia prima de origen local. Toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. Para elaborar todas sus hamburguesas utiliza carne 100% de vacuno español, sin aditivos ni conservantes que proviene de explotaciones ganaderas españolas.

McDonald's España: 91.566.41.00

Mar Onrubia

Mar.Onrubia@es.mcd.com

LLORENTE & CUENCA: 91.563.77.22

Ana García

agarciab@llorenteycuenca.com

Ana Verdú

averdu@llorenteycuenca.com