



MCDONALD'S ABRE UN NUEVO RESTAURANTE EN EL CENTRO DE MADRID CON GRANDES NOVEDADES PARA SUS CLIENTES

- **50 empleados forman la plantilla del nuevo McDonald's Alcalá Canalejas**
- **El nuevo restaurante contará con kioscos de pedido digitales y McCafé**

Madrid, 24 de agosto de 2017.- McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, continúa su plan de expansión con la apertura hoy al público de un nuevo restaurante en el centro de Madrid, situado en la calle Alcalá 18, convirtiéndose en el restaurante McDonald's número 41 de la capital.

Con más de 24.000 empleados en toda España, la creación de empleos estables y de calidad es una de las prioridades para McDonald's y queda reflejada en cada una de sus nuevas aperturas. En concreto, este restaurante situado en Madrid empleará a 50 personas que serán las encargadas de materializar día a día los valores de la compañía.

Grandes novedades en el nuevo restaurante McDonald's Alcalá Canalejas

Este nuevo restaurante, que posee una superficie de 350 metros cuadrados y cuenta con una terraza exterior, abre sus puertas con grandes novedades. Dispondrá de kioscos digitales para agilizar y facilitar el pedido de los clientes. Asimismo, con el objetivo de demostrar que McDonald's es un lugar para disfrutar durante todo el día, este nuevo restaurante cuenta con McCafé y ofrecerá a sus clientes una amplia variedad de desayunos. Además, a partir del próximo 28 de agosto, este restaurante contará con servicio a domicilio 'McDelivery', la última apuesta de la compañía por ofrecer momentos de disfrute a sus clientes.

La compañía es consciente de que debe adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, y por ello trabaja continuamente para ofrecer además de servicios, productos de calidad para todos los gustos. De esta forma, sus clientes cada vez que visiten este restaurante podrán disfrutar de sus hamburguesas más tradicionales pero también de otras premium como la gama Grand McExtreme de McDonald's. Además, en este restaurante los clientes podrán probar algunos productos con esencia muy local como las croquetas o el deseo de tortilla de patata, y la oferta de siempre que incluye ensaladas, complementos, helados y postres.

McDonald's apuesta por la materia prima de origen local. Todos sus productos están elaborados con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. Para elaborar todas sus hamburguesas



utiliza carne 100% de vacuno español sin aditivos ni conservantes que proviene de explotaciones ganaderas españolas.

McDonald's España: 91.566.41.00

Mar Onrubia

Mar.Onrubia@es.mcd.com

LLORENTE & CUENCA: 91.563.77.22

Paloma Olarieta

polarieta@llorenteycuenca.com

Lucía Checa

lcheca@llorenteycuenca.com