



MCDONALD'S COMPLETA LA RENOVACIÓN DE SU RESTAURANTE EN ZAMORA

- **39 empleados forman la plantilla del restaurante McDonald's en Zamora**
- **El restaurante contará con distintos servicios que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's**

Zamora, 11 de septiembre de 2017.- McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, continúa su plan de implantación del concepto "Experiencia del futuro" en sus restaurantes con la reapertura de su restaurante en Zamora. Este concepto, desarrollado por McDonald's, supone una revolución en todos los sentidos, y responde al objetivo de la compañía de hacer un McDonald's mejor, poniendo al consumidor y su satisfacción en el centro de su estrategia.

Para Osorio Pinilla, franquiciado del restaurante, "estamos muy ilusionados con esta reapertura en la que hemos renovado la imagen y oferta del restaurante. Todo con el objetivo de ofrecer productos y servicios de calidad e innovación a nuestros clientes, que son el centro de todo lo que hacemos".

Experiencias innovadoras y de calidad

El restaurante vuelve a abrir sus puertas con grandes novedades. Entre ellas los kioscos digitales para agilizar y facilitar el pedido de los clientes. Asimismo, con el objetivo de demostrar que McDonald's es un lugar para disfrutar durante todo el día, el renovado restaurante cuenta con espacio McCafé, y ofrecerá a sus clientes una amplia variedad de desayunos que podrán disfrutarse en la nueva terraza acristalada habilitada para este fin. Además, el restaurante dispone de servicio McAuto y zona de juegos infantil interior (Gym & Fun).

Por otra parte, y en próximas semanas, el restaurante incorporará la exclusiva plataforma Signature que permite personalizar algunas de las hamburguesas.

En definitiva, los clientes podrán disfrutar de distintos servicios que suponen toda una revolución de la experiencia McDonald's. Todo ello para satisfacer a aquel que visite el restaurante, con una experiencia más personalizada, en una nueva cultura de servicio y hospitalidad.

La compañía es consciente de que debe adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, y por ello trabaja continuamente para ofrecer además de servicios, productos de calidad para todos los gustos. De esta forma, cada vez que visiten estos restaurantes podrán disfrutar de sus hamburguesas más tradicionales, pero también de otras premium como la gama Grand McExtreme de McDonald's. También de una gran variedad de productos como ensaladas, complementos, helados y postres.



Además, McDonald's apuesta por la materia prima de origen local. Toda su oferta de productos está elaborada con ingredientes de la más alta calidad y con materias primas suministradas en su mayoría por proveedores españoles. Para elaborar todas sus hamburguesas utiliza carne 100% de vacuno español sin aditivos ni conservantes que proviene de explotaciones ganaderas españolas.

McDonald's España: 91.566.41.00

Mar Onrubia

Mar.Onrubia@es.mcd.com

LLORENTE & CUENCA: 91.563.77.22

Paloma Olarieta

polarieta@llorenteycuenca.com

Lucía Checa

lcheca@llorenteycuenca.com